מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר את ההבדל בין חשיבה מהירה לחשיבה איטית
- לזהות לאיזו מערכת חשיבה פונות מודעות בבלאק פריידי
- לתרגל הפעלת חשיבה שקולה לפני החלטת קנייה

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – לאיזו מערכת פונה המודעה?

1. א – מערכת מהירה
2. ב – מערכת איטית

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – זו תכונת המערכת האיטית, לא המהירה
2. נכון – כך רוצים שנחליט מיד בלי לבדוק

חלק ג' – השלימו את המשפט

1. מהירה
2. איטית
3. מדומה

חלק ד' – התאימו טריק שיווקי להסבר שלו

- 1 – ג (יוצר תחושת לחץ זמן)
- 2 – ד (יוצר תחושת מחסור)
- 3 – א (מפעילה חשיבה שקולה)
- 4 – ב (פעולה של המערכת המהירה)

חלק ה' – חשבו וכתבו

1. תלמיד יכתוב מודעה עם טריק (לחץ זמן/מחסור) ואז ינסח גרסה שמזמינה בדיקה ומחשבה, למשל השוואת מחיר או שאלה מה באמת צריך

כרטיס יציאה – מה לחפש

- מהירה=אוטומטית ורגשית, איטית=שקולה ובודקת
- כגון לחץ זמן, מחסור מדומה, שעון ספירה לאחור
- עצירה, שאלת עצמי אם צריך, השוואת מחירים

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח בדוגמה קצרה ולשאול את הכיתה אינטואיטיבית לפני ניתוח מעמיק
- כדאי לחבר את הדוגמאות למודעות אמיתיות שהתלמידים נתקלו בהן בעבר
- בחלק הפתוח אפשר לבקש מכמה תלמידים להקריא את המודעות שכתבו

דף תרגול: שתי מערכות חשיבה – אמיתי או פיקציה?

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

במוח שלנו פועלות שתי מערכות חשיבה: מערכת מהירה ואינטואיטיבית ומערכת איטית ושקולה. מודעות פרסומת רבות, במיוחד בבלאק פריידי, בנויות כך שיפנו דווקא למערכת המהירה כדי שנקנה בלי לחשוב יותר מדי.

בנק מילים: מהירה | מדומה | איטית

1 חלק א' – לאיזו מערכת פונה המודעה?

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. '70% הנחה רק ב-10 הדקות הקרובות!' - לאיזו מערכת פונה המודעה?

(א) מערכת מהירה (ב) מערכת איטית (ג) שתי המערכות באותה מידה

2. 'השוויתי מחירים בשלושה אתרים לפני שקניתי' - איזו מערכת פעלה כאן?

(א) מערכת מהירה (ב) מערכת איטית (ג) אינטואיציה בלבד

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	המערכת המהירה פועלת לאט ובודקת כל פרט לפני החלטה	☐	☐
2	פרסומות רבות בבלאק פריידי מנסות לפנות למערכת המהירה	☐	☐

3 חלק ג' – השלימו את המשפט

השלימו את המילה החסרה.

1. כשאנחנו מחליטים מיד בלי לחשוב, אנחנו משתמשים במערכת ה_____

2. כשאנחנו בודקים ושוקלים לפני החלטה, אנחנו משתמשים במערכת ה

_____

3. תחושה שהמוצר עומד להיגמר נקראת מחסור _____

4 חלק ד' – התאימו טריק שיווקי להסבר שלו

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. שעון ספירה לאחור	___	**א.** מפעילה חשיבה שקולה
2. נשארו רק 2 יחידות	___	**ב.** פעולה של המערכת המהירה
3. השוואת מחירים לפני קנייה	___	**ג.** יוצר תחושת לחץ זמן
4. קנייה מיד בלי בדיקה	___	**ד.** יוצר תחושת מחסור

5 חלק ה' – חשבו וכתבו

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. כתבו מודעה דמיונית קצרה שפונה במכוון למערכת המהירה, ואז הסבירו איך הייתם 'מתרגמים' אותה כך שתפנה למערכת האיטית

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין מערכת מהירה למערכת איטית?

תנו דוגמה אחת לטריק שפונה למערכת המהירה

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀