מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להכיר את ההבדל בין חשיבה מהירה לחשיבה איטית
- לזהות לאיזו מערכת חשיבה פונות מודעות בבלאק פריידי
- לתרגל הפעלת חשיבה שקולה לפני החלטת קנייה

גרסה רגילה – כל הפריטים.

חלק א' – לאיזו מערכת פונה המודעה?

1. א – מערכת מהירה
2. ב – מערכת איטית
3. ב – ליצור תחושת דחיפות ולחץ זמן
4. ב – מערכת איטית
5. ב – תחושת מחסור ולחץ

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – זו תכונת המערכת האיטית, לא המהירה
2. נכון – כך רוצים שנחליט מיד בלי לבדוק
3. נכון – עצירה נותנת זמן למערכת האיטית לפעול
4. לא נכון – לעיתים הדחיפות מלאכותית ונוצרת כדי לזרז קנייה
5. נכון – שימוש בלחץ זמן או ברגש מעיד על פנייה למערכת המהירה

חלק ג' – השלימו את המשפט

1. מהירה
2. איטית
3. מדומה
4. מודעת
5. דחיפות

חלק ד' – התאימו טריק שיווקי להסבר שלו

- 1 – ה (יוצר תחושת לחץ זמן)
- 2 – ג (יוצר תחושת מחסור)
- 3 – א (מפעילה חשיבה שקולה)
- 4 – ב (פעולה של המערכת המהירה)
- 5 – ד (עצירה מודעת לפני החלטה)

חלק ה' – חשבו וכתבו

1. תלמיד יכתוב מודעה עם טריק (לחץ זמן/מחסור) ואז ינסח גרסה שמזמינה בדיקה ומחשבה, למשל השוואת מחיר או שאלה מה באמת צריך
2. תיאור אישי עם זיהוי הטריק (זמן/מחסור/רגש) והצעת פעולה מעשית כמו עצירה, בדיקת תקציב או השוואת מחירים

כרטיס יציאה – מה לחפש

- מהירה=אוטומטית ורגשית, איטית=שקולה ובודקת
- כגון לחץ זמן, מחסור מדומה, שעון ספירה לאחור
- עצירה, שאלת עצמי אם צריך, השוואת מחירים

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח בדוגמה קצרה ולשאול את הכיתה אינטואיטיבית לפני ניתוח מעמיק
- כדאי לחבר את הדוגמאות למודעות אמיתיות שהתלמידים נתקלו בהן בעבר
- בחלק הפתוח אפשר לבקש מכמה תלמידים להקריא את המודעות שכתבו

דף תרגול: שתי מערכות חשיבה – אמיתי או פיקציה?

דף התלמיד/ה רגיל

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

במוח שלנו פועלות שתי מערכות חשיבה: מערכת מהירה ואינטואיטיבית ומערכת איטית ושקולה. מודעות פרסומת רבות, במיוחד בבלאק פריידי, בנויות כך שיפנו דווקא למערכת המהירה כדי שנקנה בלי לחשוב יותר מדי.

1 חלק א' – לאיזו מערכת פונה המודעה?

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. '70% הנחה רק ב-10 הדקות הקרובות!' - לאיזו מערכת פונה המודעה?

א) מערכת מהירה ב) מערכת איטית ג) שתי המערכות באותה מידה ד) אף אחת מהן

2. 'השוויתי מחירים בשלושה אתרים לפני שקניתי' - איזו מערכת פעלה כאן?

א) מערכת מהירה ב) מערכת איטית ג) אינטואיציה בלבד ד) פחד מהחמצה

3. מודעה שמציגה שעון עצר שסופר אחורה עד סוף המבצע נועדה בעיקר ל:

א) לעודד חשיבה שקולה ב) ליצור תחושת דחיפות ולחץ זמן ג) לתת זמן לחשוב ד) להשוות מחירים

4. כאשר קונה שואל את עצמו 'האם אני באמת צריך את זה?' הוא מפעיל:

א) מערכת מהירה ב) מערכת איטית ג) פחד מהחמצה ד) אינטואיציה בלבד

5. 'קנה עכשיו, נשארו רק 2 יחידות!' - זהו ניסיון לעורר:

א) חשיבה שקולה ב) תחושת מחסור ולחץ ג) השוואת מחירים ד) בדיקת תקציב

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	המערכת המהירה פועלת לאט ובודקת כל פרט לפני החלטה	☐	☐
2	פרסומות רבות בבלאק פריידי מנסות לפנות למערכת המהירה	☐	☐
3	עצירה של כמה דקות לפני קנייה יכולה לעזור להפעיל חשיבה שקולה	☐	☐
4	תחושת לחץ זמן תמיד משקפת מצב אמיתי בלבד ולא טריק שיווקי	☐	☐
5	אפשר להחליט אם מודעה פונה למערכת המהירה או האיטית לפי האופן שבו היא בנויה	☐	☐

3 חלק ג' – השלימו את המשפט

השלימו את המילה החסרה.

1. כשאנחנו מחליטים מיד בלי לחשוב, אנחנו משתמשים במערכת ה _____

2. כשאנחנו בודקים ושוקלים לפני החלטה, אנחנו משתמשים במערכת ה _____

3. תחושה שהמוצר עומד להיגמר נקראת מחסור _____

4. עצירה קצרה לפני קנייה כדי לחשוב נקראת עצירה _____

5. שעון שסופר לאחור במודעה נועד ליצור תחושת _____

4 חלק ד' – התאימו טריק שיווקי להסבר שלו

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. שעון ספירה לאחור	___	**א.** מפעילה חשיבה שקולה
2. נשארו רק 2 יחידות	___	**ב.** פעולה של המערכת המהירה
3. השוואת מחירים לפני קנייה	___	**ג.** יוצר תחושת מחסור
4. קנייה מיד בלי בדיקה	___	**ד.** עצירה מודעת לפני החלטה
5. שאלה 'האם אני צריך את זה?'	___	**ה.** יוצר תחושת לחץ זמן

5 חלק ה' – חשבו וכתבו

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. כתבו מודעה דמיונית קצרה שפונה במכוון למערכת המהירה, ואז הסבירו איך הייתם 'מתרגמים' אותה כך שתפנה למערכת האיטית

2. תארו מצב אמיתי שבו כמעט קניתם משהו בגלל לחץ, ואיך הייתם יכולים לעצור ולהפעיל חשיבה שקולה

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין מערכת מהירה למערכת איטית?

תנו דוגמה אחת לטריק שפונה למערכת המהירה

מה אפשר לעשות כדי להפעיל את המערכת האיטית לפני קנייה?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀